

Communiqué de presse



Le « Remède anti-crise » spécial PME de Carlson Wagonlit Travel France

PARIS, LE 24 AVRIL 2009 – Carlson Wagonlit Travel France, un des acteurs majeurs de la distribution de voyages, annonce le lancement d'une nouvelle offre dédiée aux TPE et PME françaises. Dans un contexte de crise économique, cette offre va permettre aux TPE et PME de réaliser jusqu'à 20 % d'économies sur leurs voyages d'affaires.

Dans le cadre de cette nouvelle offre, CWT propose aux PME de les accompagner dans un environnement du voyage d'affaires de plus en plus complexe : canaux multiples de distribution, tarification variée, diminution des capacités des transporteurs aériens, obligations de sécurité, etc.

Le « Remède anti-crise » de CWT France dédiée aux PME

1. Un diagnostic offert des dépenses de l'entreprise en matière de voyages professionnels pour identifier les leviers d'optimisation.
2. Une remise de 8 % sur les frais d'agence valable sur toute la durée du contrat.
3. Deux rapports offerts par mois du *CWT Program Management Center*, l'outil de pilotage des indicateurs des politiques de voyages des entreprises, incluant une consolidation des données, des recommandations d'amélioration des programmes de voyages, des tableaux récapitulatifs d'émissions de CO₂ liés aux voyages, etc.
4. Une réduction de 50 % des frais d'implémentation de *CWT Portal Business*, et 8 deux mois offerts sur les frais d'outil.

Sans oublier l'adhésion gracieuse au tout nouveau CWT Club PME.

L'offre est valable du 1^{er} mai au 15 juillet 2009.

Lancement d'un Club PME

En parallèle avec cette offre, CWT lance un Club dédié aux PME. Ce Club sera un lieu privilégié d'échanges et de création d'un réseau entre les chefs d'entreprises PME clientes de CWT. L'adhésion au Club sera offerte la première année, avec tous les avantages du Club : petits-déjeuners sur des thématiques liées à la meilleure gestion des voyages professionnels, newsletter mensuelle du Club, offres promotionnelles exclusives tous les mois, etc.

Un roadshow dans huit villes de France est organisé afin de promouvoir l'offre. Premières villes : Lyon le 23 avril, Lille le 12 mai, Paris le 28 mai et le 4 juin, etc.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2008, son volume d'affaires a atteint 27,8 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

CWT compte 15 000 entreprises clientes en France, dont 12 000 PME. CWT France a atteint un volume d'affaire de 2,7 milliards d'Euros en 2008 et emploie 3 300 personnes.

Contact médias :

Ogilvy PR

Céline LENOIR / Sabina LINDSTEDT

01.53.67.12.78/58

sabina.lindstedt@ogilvy.com

Carlson Wagonlit Travel

Albena EFREMOVA

01 41 33 62 61 / 06 72 75 80 29

aefremova@carlsonwagonlit.fr

