

Communiqué de presse

CWT annonce deux nominations au sein de la Direction France

Paris, le 14 DECEMBRE 2009 – CWT France, leader de la distribution du voyage en France, annonce aujourd'hui la nomination de Julien Letartre au poste de Directeur Ventes & Marketing France. Il remplace Bruno Mounier, nommé Directeur de CWT Assistance.

Julien Letartre devient Directeur Ventes & Marketing France

Julien Letartre, 36 ans, a pris en charge la Direction des Ventes et du Marketing de CWT France. Julien Letartre possède une expérience de plus de 10 ans acquise dans le domaine commerciale et du marketing, dont un grand parti au sein du groupe CWT. Entre 1998 et 2006, il a exercé des fonctions diverses au sein de l'entreprise tant en France qu'à l'étranger, notamment en tant que Directeur des Ventes Stratégiques et du Marketing dans la zone Iberica, Directeur Général de la filiale de CWT au Portugal et Directeur des Ventes France de CWT. Depuis 2006, il était consultant senior au sein du cabinet de conseil en recrutement Ray & Berndtson, où il menait des missions dans les domaines des services aux entreprises et du conseil.

Diplômé de l'IPAG, Ecole Supérieure de Commerce, Julien Letartre a commencé sa carrière chez Air France dans des fonctions marketing.

« Nous sommes heureux d'accueillir Julien Letartre en tant que Directeur Ventes & Marketing France de Carlson Wagonlit Travel. Son parcours au sein du groupe et sa forte expertise commerciale seront un atout considérable pour nos activités et pour nos équipes en France », déclare Bertrand Mabilie, Directeur Général France.

Bruno Mounier devient Directeur de CWT Assistance

Bruno Mounier va se consacrer au développement d'une nouvelle activité au sein de CWT France : le métier de l'assistance. Cette nouvelle ligne de business doit permettre à CWT de servir les entreprises ayant besoin de s'appuyer sur des partenaires pour leur logistique d'urgence, comme par exemple les compagnies d'assurance. Dans le cadre de cette mission Bruno Mounier rapportera directement à Bertrand Mabilie.

« Cette nouvelle activité a pour vocation à constituer, à moyen terme, un relais de croissance important pour l'entreprise », affirme Bertrand Mabilie.

Bruno Mounier occupait, depuis 2007, le poste de Directeur des ventes et du marketing France de CWT. Précédemment, entre 2003-2007, il était directeur des ventes d'Europcar France, entreprise dans laquelle il a également exercé les fonctions de directeur grands comptes, de 2000 à 2002. Avant de rejoindre Europcar, Bruno Mounier a successivement occupé les fonctions de chef des ventes, de 1995 à 2000, et de chef de produit, de 1989 à 1995, chez Amadeus.

Bruno Mounier a 43 ans et est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises du Tourisme (ESCAET).

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements.

Contact médias :

Ogilvy PR

Céline LENOIR / Sabina LINDSTEDT

01.53.67.12.78/58

sabina.lindstedt@ogilvy.com

