

Communiqué de presse

CWT France : un projet pour sauvegarder la compétitivité et optimiser sa structure de coûts

PARIS, LE 9 MARS 2009 – Carlson Wagonlit Travel France vient de présenter un projet pour sauvegarder la compétitivité économique du groupe et optimiser sa structure de coûts. Ce projet pourrait être mis en œuvre, en fonction des échanges avec les représentants du personnel, à l'issue des procédures de consultation qui débuteront le 17 mars prochain. Afin d'aider les employés concernés par ce projet, Carlson Wagonlit Travel France mettrait en place d'importantes mesures d'accompagnement dans le cadre d'un plan de sauvegarde de l'emploi.

Un contexte économique mondial difficile pour le marché du voyage

Au niveau mondial comme dans la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA), le marché de la distribution de voyages fait face à :

- Une concurrence accrue, notamment en raison du développement des agences de voyages virtuelles,
- Une pression des fournisseurs qui souhaitent réduire leurs coûts de distribution et développent leurs ventes directes,
- Une pression sur les prix, accentuée par une baisse et une évolution de la demande.

De plus, au dernier trimestre 2008, l'activité du secteur est en forte baisse, et cette tendance s'est aggravée sur les deux premiers mois de l'année 2009. Aucune perspective d'amélioration n'est attendue pour les mois à venir.

La direction de CWT France a présenté aux partenaires sociaux un projet de réorganisation de l'ensemble de ses activités. Ce projet pourrait avoir un impact global net sur 343 emplois.

La direction de CWT France s'est engagée à tout mettre en œuvre pour limiter le nombre de licenciements, en donnant la priorité aux départs volontaires et aux reclassements.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde.

Contacts médias :

Ogilvy PR

Céline LENOIR / Sabina LINDSTEDT

01.53.67.12.78/58

sabina.lindstedt@ogilvy.com

