

# communiqué de presse

## ***CWT Policy Messenger* et *CWT Agency+Card Reporting* sont intégrés pour optimiser les économies et le respect de la politique voyages**

**PARIS, le 12 mai 2010** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, a intégré deux de ses solutions exclusives pour améliorer le respect de la politique voyages et générer plus d'économies. *CWT Policy Messenger*, un outil de communication primé qui envoie automatiquement des messages ciblés aux voyageurs d'affaires à propos d'un voyage spécifique, reçoit désormais les données de *CWT Agency+Card Reporting*, une solution qui corrèle et compare les réservations d'avion, d'hôtel et de transport terrestre traitées par CWT avec les dépenses réglées par carte de crédit afin de mettre en évidence le non-respect de la politique voyages. La combinaison de ces solutions permet aux entreprises d'informer et de conseiller automatiquement les voyageurs qui réservent en dehors des canaux préférés ou qui utilisent des méthodes de paiement contre-indiquées afin de régler leurs voyages d'affaires.

Grâce à l'intégration de *CWT Policy Messenger* et *CWT Agency+Card Reporting*, les gestionnaires de voyages ont maintenant la possibilité de programmer trois types de messages automatiques :

- **Respect des canaux de réservation préférés** : Des rappels indiquent aux voyageurs que toutes les réservations doivent s'effectuer par l'intermédiaire de CWT ou de l'outil de réservation en ligne de leur entreprise.
- **Utilisation de la carte de crédit de l'entreprise** : L'usage obligatoire de la carte de crédit préférée de l'entreprise est réaffirmé.
- **Dépenses** : Les frais ne respectant pas la politique voyages mais réglés avec une carte de crédit d'entreprise peuvent être mis en évidence.

Pour Andrew Winterton, CWT President Suppliers, Products & Technology, ces options de messagerie peuvent tout autant servir à communiquer avec les voyageurs qui respectent la politique voyages de l'entreprise : « La lutte contre le non-respect de la politique est telle que nous oublions parfois combien il est important de renforcer les comportements positifs. Avec *CWT Policy Messenger*, les responsables de voyages peuvent programmer des messages à l'intention des voyageurs qui respectent la politique afin d'encourager et de faire connaître les comportements qui vont dans le sens du programme voyages et des objectifs globaux de l'entreprise. »

L'an dernier, la solution multilingue *CWT Policy Messenger* a reçu le prix 2009 de l'Innovation dans le cadre du Business Travel Show de Londres. En plus des messages automatiques traitant de divers sujets (depuis le respect de la politique jusqu'à la sécurité) ciblant des voyageurs d'affaires, leurs superviseurs et les organisateurs de voyages, *CWT Policy Messenger* fournit aux responsables de voyages des rapports statistiques et des graphiques indiquant le nombre de courriels envoyés, les destinataires et leurs entités commerciales, ainsi que le type de non-respect de la politique voyages.

*CWT Agency+Card Reporting* a également été conçu dans un souci de flexibilité. CWT peut traiter les données provenant des principaux fournisseurs de cartes de crédit, ce qui permet aux clients d'utiliser la carte répondant le mieux aux besoins de leur entreprise. Par ailleurs, des indicateurs, tableaux de bord et rapports interactifs,

disponibles en plusieurs langues et devises, fournissent des informations à la fois générales et approfondies pour mieux gérer le respect des règles concernant l'utilisation de l'agence et de la carte de crédit.

« Chez CWT, nous considérons que les voyageurs d'affaires jouent un rôle essentiel dans la gestion efficace des voyages. C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec les gestionnaires de voyages pour enrichir les informations mises à leur disposition. Lorsque les voyageurs comprennent qu'ils sont eux aussi responsables des économies, du service et de la sécurité, ils jouent inmanquablement un rôle plus important dans le processus. La récente intégration de *CWT Policy Messenger* et *CWT Agency+Card Reporting* démontre notre ambition de rassembler tous les acteurs dans cet effort », conclut M. Winterton.

#### **À propos de Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles, ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. En 2009, son volume d'affaires a atteint 21,4 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'informations, visitez notre site Web global [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

#### **Contacts médias :**

Kim Derderian  
Carlson Wagonlit Travel,  
+33 (0)1 41 33 60 44  
kderderian@carlsonwagonlit.com

Camille Benguigui  
Une Affaire de Presse...  
06.71.87.57.30  
camillebenguigui@me.com