

# Communiqué de presse

## Carlson Wagonlit Travel lance CWT Espace Prestige

**- Un service de conciergerie exclusif haut de gamme, pour les voyageurs les plus exigeants -**

**Paris, le 15 Octobre 2009** - Carlson Wagonlit Travel France, leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, annonce le lancement de CWT Espace Prestige, des services d'exception pour les voyageurs les plus exigeants.

CWT Espace Prestige propose un accès illimité aux services de conciergerie disponibles en permanence et dans le monde entier. Une équipe d'experts, disponible 7/7 et 24/24, répondent à toutes les attentes d'ordre professionnel ou privé.

Réserver une table avec vue dans un restaurant gastronomique, organiser un évènement festif personnel, envoyer un cadeau personnalisé à un client... sont quelques exemples des services proposés aux voyageurs VIP dans le cadre du nouveau service CWT Espace Prestige de Carlson Wagonlit Travel.

Les voyageurs VIP pourront également bénéficier de services d'information, de réservations de voyages haut de gamme à toute étape de leur voyage :

- identification immédiate du statut VIP et traitement prioritaire des commandes ;
- traitement des commandes voyages professionnels et privés ;
- prise en compte des préférences (hôtels, restaurants...) et sur-classement lors des réservations de tout type ;
- conseil durant la préparation du voyage et prise en charge des formalités passeport et visas ;
- assistance et suivi durant le voyage en cas d'imprévu (connexion manquée, grève, perte de bagages...).

### **Un accompagnement personnalisé**

CWT Espace Prestige s'appuie sur l'expertise d'agents de voyage et de concierges expérimentés. Grâce à l'historique des déplacements et à un suivi personnalisé, les voyageurs bénéficieront de prestations de conciergerie personnalisées.

« *Le comportement des voyageurs, et notamment celui des VIP, est en pleine mutation et cela entraîne de nouvelles attentes : être mieux informés, optimiser son temps, faciliter sa mobilité... Pour répondre à ces besoins, CWT a donc créé un service sur-mesure dédié à ces voyageurs très exigeants et accessible à tout moment et en tout lieu* », explique Bruno Mounier, Directeur Ventes et Marketing de CWT France.

### **À propos de Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2008, son volume d'affaires a atteint 27,8 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

CWT compte 15 000 entreprises clientes en France, dont 12 000 PME. CWT France a atteint un volume d'affaire de 2,7 milliards d'Euros en 2008 et emploi 3 300 personnes.

### **Contact médias :**

Ogilvy PR

Céline ROUILLY / Sabina LINDSTEDT

01.53.67.12.78/58

sabina.lindstedt@ogilvy.com

### **Points forts :**

- **Un suivi des réservations assuré par des agents de voyage confirmés**
- **Un traitement personnalisé tout au long du parcours de préparation et de réservation**
- **Des prestations haut de gamme et des commandes traitées en priorité**
- **Des surclassements selon disponibilités**
- **Un accompagnement sur-mesure avant, pendant et après le voyage**
- **Un accès à une conciergerie disponible 24H/24 et 7J/7 pour répondre à tous besoins**