

Communiqué de presse

Carlson Wagonlit Travel France : volume d'affaires en hausse de 1,3% en 2010

Paris, le 15 mars 2011 – Carlson Wagonlit Travel France, leader de la gestion des voyages, annonce un volume d'affaires de 2,1 Mds d'euros en 2010, en progression de 1,3% par rapport à 2009.

Le nombre de transactions est en hausse de 0,8% par rapport à 2009. Le rail représente 42% des transactions et l'aérien 36%. Les réservations hôtel sont en progression de 10%.

Au global, CWT France a connu en 2010 une reprise relative freinée par des événements externes, tels que le volcan islandais, les grèves ou les intempéries.

Sur l'activité « voyage d'affaires », CWT France confirme sa position de leader avec la signature de plus de 150 M€ de nouveaux contrats sur tous les segments de la TPE aux grands comptes. Le taux de fidélisation clients atteint les 98% et le taux de réservation en ligne est de 23%, contre 18% en 2009.

Si CWT a observé une reprise progressive des voyages d'affaires, le durcissement des politiques voyages lié à la crise économique de 2009 a été en grande partie maintenu en 2010. Parallèlement, les entreprises sont de plus en plus attentives à la sécurité et au confort de leurs voyageurs. Le rôle d'accompagnement de l'agence s'est donc accentué pour aider les entreprises à définir des politiques voyages permettant de répondre aux contraintes économiques tout en maintenant la qualité des voyages.

En 2011, CWT se concentrera sur la montée des taux d'adoption des outils on-line avec un objectif de croissance du taux d'adoption de 5 à 10 points. CWT renforcera son rôle de conseil auprès des entreprises pour faire face à la complexification des offres des fournisseurs, notamment dans le secteur de l'aérien et de l'hôtellerie. Enfin, la dynamique commerciale passera par le développement de nouveaux marchés et produits : CWT Assistance lancée en 2010, le segment des PME et des grandes entreprises et les services aux voyageurs. CWT entend ainsi conforter son positionnement de leader en France.

Le réseau d'agences loisir et PME (Havas Voyages by CWT) a réalisé une croissance des ventes TO de 6,71% et une progression des ventes PME-PMI de 8,7%.

2010 a été marqué par un accord stratégique avec Nouvelles Frontières conduisant à l'utilisation de la marque Havas Voyages sur tout le réseau et au transfert des agences Havas Voyages historiques. La mise en œuvre du projet se poursuit. A ce jour, 102 agences Carlson Wagonlit Voyages ont été rebaptisées « Havas Voyages by Carlson Wagonlit Travel ». En 2010, CWT a lancé un nouveau contrat de franchise aux couleurs d'Havas Voyages. Le réseau a enregistré des premières signatures avec les franchisés existants Carlson Wagonlit Voyages, les agences Havas Voyages historiques et de nouveaux candidats.

En 2011 la priorité sera de poursuivre l'harmonisation et le développement du réseau. A horizon 3 ans, l'objectif est d'atteindre un maillage équilibré sur tout le territoire avec 650 points de vente.

Le on-line sera également l'une des priorités du réseau dans les mois à venir, avec la montée en puissance du site *Havas-voyages.fr* pour les particuliers et *d'Havas Voyages Connect*, un portail dédié aux PME-PMI.

Forte d'une campagne de communication nationale, prévue au second semestre 2011, Havas Voyages by CWT entend devenir la nouvelle référence en matière de distribution de voyages en France.

Enfin, l'activité **CWT Meetings & Events** a été marqué par le renforcement des équipes dédiées à l'évènementiel, ce qui a permis de remporter d'importants succès commerciaux. L'agence a ainsi organisé des évènements d'envergure pour des clients tels que Microsoft France ou Bouygues Télécom. L'agence a également remporté de nouveaux contrats dans le secteur pharmaceutique avec des acteurs phares du secteur comme Pfizer, Amgen ou Lilly. Ces contrats sont pour la plupart de dimension internationale, ce qui valide l'intégration européenne de cette activité au sein de CWT. L'agence a par ailleurs consolidé son pôle « Meetings » avec la création d'une centrale de réservation basée à Saint Etienne spécialisée dans la recherche de lieux. Enfin, l'agence vient de lancer une activité de réceptif avec « KeyDM ». Cette structure devient le relais privilégié des agences CWT Meetings & Events basées en Europe souhaitant organiser des évènements en France.

CWT Meetings & Events est aujourd'hui la 1^{ère} agence d'évènement en Europe et souhaite devenir une agence incontournable en France.

Bertrand Mabilie, Directeur-général de CWT France précise « *Dans un environnement de plus en plus complexe et instable, la capacité de simplification et la fiabilité sont au cœur des attentes de nos clients entreprises comme particuliers. CWT a tous les atouts pour rester ou devenir la référence dans tous ses métiers et c'est notre objectif pour la période à venir* ».

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en cinq lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et évènements et Secteur Energie. En 2010, son volume d'affaires a atteint 24,3 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

Contacts médias :

Une Affaire de presse...
Camille Benguigui
06.71.87.57.30
camille@uneaffairedepresse.com

