

Communiqué de presse

Carlson Wagonlit Travel signe un contrat de partenariat avec l'Association des Paralysés de France (APF)

PARIS, le 22 septembre 2009 – Carlson Wagonlit Travel France annonce la signature d'un accord de partenariat avec l'Association des Paralysés de France (APF). Ce partenariat, conclu pour une durée de trois ans, confirme l'engagement de CWT France pris l'année dernière lors de la signature de la convention avec l'Agefiph.

Dans le cadre de ce nouveau partenariat, CWT France s'engage à sous-traiter un maximum de travaux administratifs à l'APF. Ces travaux porteront notamment sur l'impression du journal interne et d'un livret sur le handicap en 3.000 exemplaires chacun. Plus largement, les travaux réalisés par les travailleurs handicapés pourront s'étendre à la reprographie, la saisie de données, le routage, le reconditionnement de cartouches, la prestation de services sur les sites ou les mises sous pli.

« Le recours au secteur protégé est un axe prioritaire pour mener à bien le projet handicap dans l'entreprise » précise Lisa Pérocheau-Desmond, Chef de projet diversité de CWT France *« Nous avons choisi de signer un partenariat avec l'APF car sa présence nationale nous permet de bénéficier d'interlocuteur privilégié dans chaque région et de structures pouvant répondre aux différents besoins de nos sites en province »*

La collaboration entre l'APF et CWT France a déjà porté ses fruits avec une première expérience réussie de prestation de services sur site. En effet, le service paye a intégré pendant un mois une jeune femme en situation de handicap pour réaliser du classement et de la destruction de documents confidentiels. A l'issue de cette période, le service a été satisfait de sa mission et a souhaité renouveler le contrat.

Ce partenariat va faire l'objet d'une phase préliminaire d'information et de sensibilisation en interne. Cette campagne aura un double-objectif : inciter les managers à faire appel à l'APF et permettre à l'ensemble des collaborateurs de bien accueillir les travailleurs handicapés.

« Dans le cadre de ses partenariats avec des entreprises citoyennes, l'APF souhaite faire partager des principes éthiques communs que sont la valorisation et le respect des travailleurs handicapés, la réussite par les compétences professionnelles et l'efficacité économique et sociale » précise Emmanuel LORDET, Directeur du Département des Entreprises Adaptées d'APF. *« L'APF apprécie la démarche de CWT France. Elle en attend une suite fructueuse pour ses entreprises adaptées et l'intérêt ses salariés en situation de handicap ».*

A propos de l'APF

L'APF a été créé en 1933 par la volonté de quatre jeunes gens atteints par la poliomyélite, et révoltés contre l'exclusion dont ils étaient victimes. Soixante-dix ans plus tard, l'association poursuit toujours son combat pour une participation pleine et entière des personnes en situation de handicap et leur famille dans la société.

L'Association des Paralysés de France est une association nationale dirigée par un conseil d'administration élu par ses adhérents. L'association est à la fois un mouvement revendicatif, et une association de gestion de services et d'établissements médico-sociaux et d'entreprises adaptées en s'appuyant sur une charte et un projet associatif communs.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements.

Contact médias :

Ogilvy PR

Céline LENOIR / Sabina LINDSTEDT

01.53.67.12.78/58

sabina.lindstedt@ogilvy.com

