

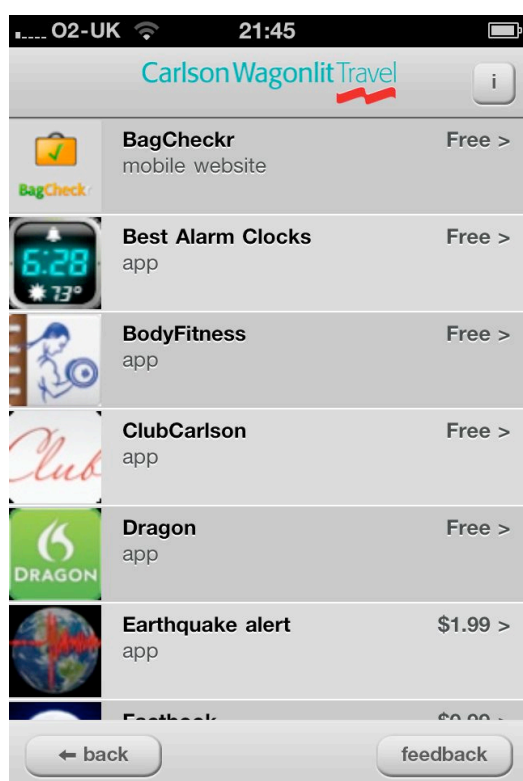
## CWT lance une application dynamique sur mobile à l'intention des voyageurs d'affaires

*CWT Market est désormais disponible dans sa version internationale et dans plusieurs versions localisées sur iPhone et Android*

**AMSTERDAM, LE 27 AVRIL 2011** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, annonce aujourd'hui le lancement mondial de *CWT Market* : cette application mobile gratuite, disponible sur iPhone et Android, regroupe les meilleures applications voyages et sites Web mobiles du moment au sein d'une seule application conviviale.

Les voyageurs d'affaires recherchent des solutions mobiles leur permettant de garder la maîtrise de leurs déplacements et de réagir rapidement en cas d'imprévus. Grâce à *CWT Market*, finies les recherches interminables dans la multitude d'applications disponibles à l'heure actuelle : en effet, les voyageurs disposent désormais d'une solution souple et dynamique leur donnant accès à tout moment aux renseignements qui les intéressent, pour qu'ils puissent se tenir informés en temps réel.

Accessible via la plate-forme de téléchargement de votre téléphone, *CWT Market* vous permet de prévisualiser et d'ajouter une palette d'applications, proposées pour la plupart gratuitement, et de rester au fait des nouvelles applications du marché, que CWT sélectionne spécialement pour vous dès leur lancement. Les quelque 25 applications déjà incluses couvrent toute une gamme de services, de la réservation d'un taxi ou d'une table de restaurant à la localisation des points d'accès WiFi.



Disponible en France depuis le mois de mars 2011, la nouvelle version internationale de *CWT Market* préfigure le lancement d'une série d'applications mobiles globales conçues par CWT dans l'optique de faciliter la vie des voyageurs. CWT mettra régulièrement à jour la sélection d'applications et de sites Web intégrés à *CWT Market* afin de mettre à disposition l'ensemble des contenus les plus pertinents proposés sur le marché. *CWT Market* est d'ores et déjà disponible en téléchargement sur les périphériques iPhone et Android ; une version BlackBerry sera lancée prochainement.

« L'une des grandes priorités de CWT est de proposer des solutions novatrices en matière de gestion des voyages d'affaires », déclare Douglas Anderson, PDG de Carlson Wagonlit Travel. « Grâce à *CWT Market*, CWT se positionne comme un partenaire privilégié des voyageurs. Nous franchissons ainsi une première étape vers notre objectif des prochains mois, à savoir offrir une vaste gamme d'applications et de services mobiles destinée à faciliter les déplacements. »

William El Kaim, directeur marketing & technologie chez CWT, s'est également exprimé au sujet du lancement de *CWT Market* : « Les voyageurs sont souvent débordés, ils veulent avoir au bout des doigts tous les renseignements qui les intéressent, mais ils n'ont pas toujours le temps de rechercher les dernières applications. Avec *CWT Market*, nous cherchions à mettre à la disposition des voyageurs les services les plus utiles et les plus performants du marché, dans l'optique de faciliter leurs déplacements. Notre application fait partie intégrante d'une stratégie à plus grande échelle visant à mettre au point des produits et services sur périphériques mobiles capables de faire gagner aux voyageurs productivité, confort et sécurité. Toutes les améliorations apportées au cours des prochains mois seront automatiquement intégrées à *CWT Market*. »

### **À propos de Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en cinq lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements et Secteur Energie.

En 2010, son volume d'affaires a atteint 24,3 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

Carlson Wagonlit Travel apporte son soutien à l'initiative de santé mondiale baptisée MASSIVEGOOD, qui permet aux voyageurs d'effectuer une « micro-contribution » lorsqu'ils achètent des services de voyage.

Pour plus d'informations, visitez notre site Web global : [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com). Retrouvez-nous sur Twitter @CarlsonWagonlit.

### **Contact médias :**

Tom X. Scott  
Directeur principal des relations publiques  
Carlson Wagonlit Travel  
Téléphone : +33 (0)1 41 33 67 57  
Mobile : +33 (0)6 04 51 90 14

### **Camille Benguigui**

Une Affaire de Presse...  
+33 (0)6 71 87 57 30  
[camille@uneaffairedepresse.com](mailto:camille@uneaffairedepresse.com)