

Carlson Wagonlit Travel annonce du changement au sein de sa direction générale *Pierre Milet est nommé Chief Financial Officer*

AMSTERDAM, le 22 septembre 2011 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, des réunions et des événements, vient d'annoncer la nomination de Pierre Milet au poste d'Executive Vice President & Group Chief Financial Officer, avec effet immédiat.

Il sera basé à Paris sous la supervision de Douglas Anderson, President & Chief Executive Officer de CWT, et il deviendra membre de l'équipe dirigeante globale.

M. Milet apporte au groupe 20 années d'expérience dans le domaine de la finance. Il est spécialisé notamment dans la planification et l'analyse financières, la comptabilité, le contrôle et le reporting, ainsi que dans les fusions et acquisitions au sein de différents pays et industries.

Avant d'être promu au poste de CFO mondial, M. Milet était CFO pour la région EMEA. Auparavant, il a travaillé pendant sept ans au sein du groupe Avaya Inc. où il a occupé des postes clés dans les départements financiers de plusieurs entités en Belgique, aux États-Unis et en Allemagne. Avant cela, M. Milet a travaillé pour Lucent Technologies en France et a passé sept ans chez Arthur Andersen.

À propos de cette nomination, Douglas Anderson a déclaré : « Outre ses solides compétences dans le domaine de la finance, Pierre apporte à ce poste clé une excellente connaissance du secteur et un sens aigu des affaires. Ces qualités sont essentielles pour optimiser notre efficacité dans un environnement économique délicat et en perpétuelle évolution ».

De nationalité française, Pierre Milet est diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris où il a obtenu un Master en Administration publique.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, des réunions et des événements. Présent dans plus de 150 pays et territoires, CWT sert les entreprises ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales de toutes tailles. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les solutions et services de CWT incluent les Services aux voyageurs et la gestion des transactions, l'Optimisation de programme, la Sécurité, les Réunions et événements et les Services au secteur de l'énergie. En 2010, son volume d'affaires ventes a atteint 24,3 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. CWT soutient le programme humanitaire mondial MASSIVEGOOD, qui permet aux voyageurs d'effectuer un « micro-don » chaque fois qu'ils achètent des services de voyage. Pour plus d'informations sur CWT, visitez notre site Web global www.carlsonwagonlit.com.

Suivez-nous sur Twitter [@CarlsonWagonlit](https://twitter.com/CarlsonWagonlit).

Contacts médias :

Tom X. Scott

Carlson Wagonlit Travel
+33 (0)1 41 33 67 57 (office)
+33 (0)6 04 51 90 14 (mobile)
tscott@carlsonwagonlit.com

Camille Benguigui

Une Affaire de Presse...
+33 (0)6 71 87 57 30
camille@uneaffairedepresse.com