

Carlson Wagonlit Travel annonce une solide performance au premier semestre 2011

+ 10 % pour le volume d'affaires et +5 % pour les transactions

AMSTERDAM, LE 22 AOÛT 2011 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, des réunions et des événements, vient d'annoncer un volume d'affaires de 13,4 milliards USD au premier semestre 2011, soit une hausse de 10 % par rapport à la même période en 2010 (sur une base monétaire constante). Le volume de transactions a par ailleurs augmenté de 5 % pour atteindre 30,8 millions.

La plus forte performance a été enregistrée en Asie-Pacifique, où le volume d'affaires a augmenté de 18 % par rapport au premier semestre 2010, suivie par l'Amérique latine (+12 %), l'Amérique du Nord (+11 %) et la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (+9 %).

Commentant ces résultats, Douglas Anderson, CWT President & Chief Executive Officer, a déclaré : « L'essor du volume d'affaires est essentiellement dû à la croissance économique. Notre stratégie, toujours tournée vers les besoins des clients, nous a permis d'atteindre un excellent taux de satisfaction et de rétention de la clientèle, de conquérir de nouveaux marchés et de créer des solutions novatrices. Proposer des solutions innovantes pour la gestion des voyages d'affaires reste une priorité majeure pour CWT. »

Des solutions innovantes pour voyageurs et programmes voyages

Depuis le début de l'année, CWT a mis en avant différents produits novateurs conçus pour faciliter la vie des voyageurs tout en soutenant les objectifs des programmes voyages. L'application [CWT To Go™](#) permet aux voyageurs d'accéder à leurs itinéraires de voyage CWT depuis leur appareil mobile. CWT a lancé des versions locales et mondiales de [CWT Market](#), un service gratuit pour iPhone et Android qui rassemble, de manière dynamique et pratique, les meilleurs sites Web et applications mobiles du marché.

Au cours du premier semestre 2011, [CWT a fait l'acquisition de son partenaire Kaleva Travel](#), une agence de voyages finlandaise présente sur plusieurs marchés européens majeurs : Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie et Roumanie.

Deux rapports publiés par le CWT Travel Management Institute ont mis en avant l'importance d'améliorer l'expérience des voyageurs sans perdre de vue les objectifs d'économies : une enquête annuelle, [Les priorités 2011 de la gestion des voyages](#), et une étude approfondie, [Services aux voyageurs d'affaires : Trouver la solution la mieux adaptée](#).

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, des réunions et des événements. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en cinq lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements et Secteur Energie.

En 2010, son volume d'affaires a atteint 24,3 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

Carlson Wagonlit Travel apporte son soutien à l'initiative de santé mondiale baptisée MASSIVEGOOD, qui permet aux voyageurs d'effectuer une « micro-contribution » lorsqu'ils achètent des services de voyage.

Pour plus d'informations, visitez notre site web global : www.carlsonwagonlit.com. Retrouvez-nous sur Twitter@CarlsonWagonlit.

Contacts médias :

Camille Benguigui

Une Affaire de Presse...

+33 (0)6 71 87 57 30

camille@uneaffairedepresse.com

Tom X. Scott

Carlson Wagonlit Travel

+33 (0)1 41 33 67 57 (office)

+33 (0)6 04 51 90 14 (mobile)

tscott@carlsonwagonlit.com

