

# Communiqué de presse

## **CWT To Go<sup>SM</sup> simplifie la vie des voyageurs pressés**

### ***Carlson Wagonlit Travel et Rearden Commerce lancent une application mobile internationale destinée aux voyageurs d'affaires***

AMSTERDAM, le 7 juin 2011 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, et Rearden Commerce, une société proposant une plate-forme d'e-Commerce de nouvelle génération, annoncent aujourd'hui l'expansion de leur accord de partenariat, avec le lancement de *CWT To Go<sup>SM</sup>*, une application mobile proposée aux clients de CWT dans le monde entier.

*CWT To Go<sup>SM</sup>* permet aux voyageurs d'accéder à leurs itinéraires directement sur leurs terminaux mobiles, par le biais du système sécurisé et automatique de distribution de messages de CWT. Les voyageurs peuvent ainsi vérifier l'état de leur vol, effectuer leur embarquement, rechercher d'autres vols, consulter et sélectionner les différentes options de restauration proposées, se renseigner sur la météo du lieu où ils se rendent. En outre, ils ont la possibilité d'accéder d'un simple clic à un conseiller voyages pour réaliser ou modifier leurs réservations. L'outil simplifie non seulement la vie du voyageur pressé, mais améliore aussi sa productivité.

*CWT To Go<sup>SM</sup>* sera accessible aux voyageurs munis d'appareils type iPhone®, BlackBerry® ou Android®<sup>1</sup> quelque soit leur mode de réservation, traditionnel ou en ligne, . Il leur suffira simplement de télécharger l'application depuis les sites d'iTunes, d'App World ou d'Android Market pour pouvoir l'utiliser immédiatement. L'application ne nécessite aucune configuration. *CWT To Go<sup>SM</sup>* sera commercialisé en juin aux États-Unis sous la forme d'une application pilote sur BlackBerry. *CWT To Go<sup>SM</sup>* sera déployé progressivement à partir du mois d'août sur les plates-formes BlackBerry, iPhone et Android dans tous les autres pays.

« *CWT To Go<sup>SM</sup>* est conçu pour rendre la vie quotidienne des voyageurs d'affaires un peu plus facile. Proposer des solutions innovantes, tout en améliorant l'expérience pour le voyageur et en lui permettant d'augmenter sa productivité sont deux priorités majeures de CWT », déclare Douglas Anderson, PDG de Carlson Wagonlit Travel. « S'appuyant sur le succès du récent lancement de *CWT Market*, CWT continuera à élargir sa gamme d'applications de services mobiles au cours des prochains mois ».

« La solution mobile personnalisable de Rearden Commerce donne à CWT la liberté de développer son offre mobile. Elle offre aux voyageurs une expérience performante et riche en informations, qui permet au voyageur d'affaires d'effectuer ses transactions dans un environnement sécurisé », explique Patrick Grady, PDG de Rearden Commerce. « Cette offre mobile est une extension de la plate-forme Rearden Commerce qui est conçue pour permettre à nos partenaires d'accroître la valeur globale qu'ils offrent à leurs utilisateurs finaux ».

---

<sup>1</sup> iPhone® est une marque déposée d'Apple Inc. ; BlackBerry® est une marque déposée de Research In Motion Limited ; Android® est une marque déposée de Google, Inc.

## **À propos de Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en cinq lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements et Secteur Energie.

En 2010, son volume d'affaires a atteint 24,3 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

Carlson Wagonlit Travel apporte son soutien à l'initiative de santé mondiale baptisée MASSIVEGOOD, qui permet aux voyageurs d'effectuer une « micro-contribution » lorsqu'ils achètent des services de voyage.

Pour plus d'informations, visitez notre site web global : [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com). Retrouvez-nous sur Twitter @CarlsonWagonlit.

## **A propos de Rearden Commerce**

Rearden Commerce est une société proposant une plate-forme d'e-Commerce de nouvelle génération. Elle offre des options de personnalisation, des contenus, des services et des applications pour les téléphones mobiles permettant de réaliser des opérations pratiques et judicieuses. La société favorise les interactions entre plusieurs millions de consommateurs et plus de 7300 professionnels à travers près de 120000 sites marchands. Les solutions de Rearden Commerce propose une nouvelle approche de fidélisation pour les secteurs financiers, des achats et des voyages. La société offre ses services à plus de 40 partenaires stratégiques mondiaux, notamment American Express, JP Morgan Chase, Paychex ainsi que la plupart des leaders dans la gestion des voyages. Rearden Commerce est basée en Californie, dans la ville de Foster. Pour plus d'informations, visitez le site web [reardencommerce.com](http://reardencommerce.com)

### **Contacts Carlson Wagonlit Travel :**

#### **Tom X. Scott**

Directeur principal des relations publiques  
Carlson Wagonlit Travel  
Téléphone : +33 (0)1 41 33 67 57  
Mobile : +33 (0)6 04 51 90 14

#### **Camille Benguigui**

Une Affaire de Presse...  
+33 (0)6 71 87 57 30  
[camille@uneaffairedepresse.com](mailto:camille@uneaffairedepresse.com)

### **Contact Rearden Commerce :**

Tina Martineau  
Senior Director, Strategic Communications  
Rearden Commerce  
+1 781-331-1978  
[tina.martineau@reardencommerce.com](mailto:tina.martineau@reardencommerce.com)