

## **Ludwig Rabotin est nommé Directeur Ressources Humaines de Carlson Wagonlit Travel France**

**PARIS, LE 5 SEPTEMBRE 2011** – CWT France, leader de la distribution du voyage en France, annonce la nomination de Ludwig Rabotin au poste de Directeur Ressources Humaines.

Ludwig Rabotin rapporte directement à Bertrand Mabile, Directeur Général de CWT France et sera rattaché fonctionnellement au DRH EMEA. Il est entré en fonction en juillet 2011.

En tant que Directeur Ressources Humaines, Ludwig Rabotin animera la fonction RH sur tout le périmètre France, soit plus de 2 600 collaborateurs. Il accompagnera le développement de la politique RH du groupe CWT et apportera des solutions opérationnelles au service du business.

Avant de rejoindre le groupe CWT, Ludwig Rabotin occupait le poste de DRH Exploitation et Siège de la société Brico Dépôt, filiale du groupe King Fisher, spécialisée dans le bricolage.

Agé de 43 ans et diplômé d'un Master 2 en Gestion des Ressources Humaines, Ludwig Rabotin a démarré sa carrière dans le conseil juridique avant d'occuper depuis plusieurs fonctions d'encadrement RH dans le secteur de la grande distribution alimentaire.

Sa solide expérience dans le domaine des Ressources Humaines, notamment en matière de construction et de conduite des éléments de la politique RH, lui permettra de mener à bien les différentes missions qui lui ont été confiées, tant dans l'accompagnement du plan stratégique de notre entreprise que dans la déclinaison, sur le périmètre France, de la politique RH du groupe CWT dans ses différentes composantes ou domaines.

### **À propos de Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en cinq lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements et Secteur Energie. En 2010, son volume d'affaires a atteint 24,3 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

En France, CWT intervient dans trois secteurs : le voyage d'affaires, l'évènementiel et le loisir. En 2010, les activités de CWT ont généré un volume d'affaires de 2,1 milliards d'euros.

[www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com)

### **Contacts presse Carlson Wagonlit Travel :**

Camille Benguigui

Une Affaire de Presse...

06.71.87.57.30

[camille@uneaffairedepresse.com](mailto:camille@uneaffairedepresse.com)

